Territoires du Nord-Ouest

SILENCE, ON TOURNE!

Stratégie et plan d'action des Territoires du Nord-Ouest (TNO) sur l'industrie du cinéma

MESSAGE DU MINISTRE

Les Territoires du Nord-Ouest (TNO) sont le terreau d'une industrie cinématographique et télévisuelle fertile. Cette industrie est née du désir qu'ont les producteurs d'ici et d'ailleurs de faire rayonner nos histoires partout dans le monde.

Le fruit de leur travail et de leur passion ne fait pas que générer de l'emploi et un revenu pour les acteurs, les techniciens et les fournisseurs de produits et services : il contribue aussi à mettre en valeur aux yeux du monde entier nos incroyables paysages, nos cultures, nos traditions et nos lieux emblématiques.

L'élaboration de *Silence, on tourne!*, la stratégie et le plan d'action des Territoires du Nord-Ouest sur l'industrie du cinéma, vient appuyer l'engagement du gouvernement ténois à promouvoir une économie diversifiée offrant perspectives et possibilités à l'ensemble des collectivités et des régions.

Nous tenons à remercier le ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation, l'Association ténoise des professionnels des médias, Tourisme TNO et Western Arctic Moving Pictures pour leur appui continu. Merci aussi aux personnes, aux entreprises, aux associations, aux gouvernements, aux bureaux du cinéma, aux compagnies de production, aux producteurs étrangers et aux intervenants de l'industrie qui ont fourni une précieuse rétroaction et des points de vue éclairants durant la phase de consultation.

Nous souhaitons également souligner la collaboration et l'apport financier de l'Agence canadienne de développement économique du Nord du gouvernement du Canada dans la réalisation du présent document.

Nous avons bien hâte de promouvoir la mise en œuvre de cette stratégie et de ce plan d'action d'une manière qui préservera l'intégrité de l'industrie ténoise du cinéma et des arts médiatiques et qui créera tout à la fois le cadre dont elle a besoin pour s'épanouir localement et rayonner internationalement.

RÉSUMÉ

Silence, on tourne!, la stratégie et le plan d'action des Territoires du Nord-Ouest sur l'industrie du cinéma, vise à orienter la planification et la mise en œuvre de politiques, d'investissements et de mesures nécessaires à l'exploitation du potentiel économique que possèdent les secteurs du cinéma et des arts médiatiques aux Territoires du Nord-Ouest (TNO).

La vision, les buts et les objectifs de la stratégie et du plan d'action ont été définis au terme de consultations auprès d'intervenants effectuées au moyen de sondages en ligne, d'entrevues et d'un groupe de discussion dirigé par l'Association ténoise des professionne·l·s des médias. Ces consultations ont permis de dégager les perspectives et enjeux suivants :

- la production cinématographique et télévisuelle génère d'importantes retombées économiques, sociales et industrielles aux TNO;
- le manque d'infrastructures, de financement et d'offres de formation sont autant de barrières freinant la croissance, particulièrement dans le cas des productions de moyenne et grande envergure;
- les lacunes en matière de financement et la capacité limitée à offrir des services de soutien (particulièrement en matière de remises et d'incitatifs) portent atteinte à la compétitivité des TNO lorsque vient le temps pour les producteurs d'ici et d'ailleurs de choisir un lieu de tournage;
- les perspectives de croissance sont bien réelles, mais des investissements sont requis pour renforcer le cadre de financement des TNO, les compagnies de production locales et l'infrastructure de soutien.

À l'heure actuelle, l'industrie ténoise du cinéma et de la télévision compte environ 106 individus et 24 entreprises qui rapportent près de 9,7 millions de dollars au produit intérieur brut des TNO. Elle aurait toutefois le potentiel de croître; qui plus est, les productions locales pourraient être davantage reconnues, et les TNO pourraient devenir une destination de choix pour les productions étrangères.

La stratégie des TNO sur l'industrie du cinéma s'axe sur cinq principaux objectifs stratégiques :

1) consolider les partenariats entre le gouvernement et l'industrie ainsi que les rôles de chacun;

2) accroître le financement et le soutien financier;

3) créer des occasions de formation;

4) faciliter la création d'infrastructures, la constitution d'équipes techniques et le développement des services de soutien;

5) rendre la commercialisation et les communications plus rentables et efficaces.

Une série de mesures est fournie pour chacun de ces cinq objectifs. La mise en œuvre opportune de ces recommandations permettra au gouvernement des Territoires du Nord-Ouest (GTNO) de réaliser sa vision stratégique en partenariat avec les intervenants du milieu au cours des cinq prochaines années.

En considérant le riche bassin de talents et de possibilités que l'on trouve aux TNO ainsi que les nombreuses retombées économiques, sociales et culturelles qui découlent de la production cinématographique et télévisuelle, il apparaît tout à fait logique d'investir dans la croissance de cette industrie aux TNO.

Le caméraman Pablo Saravanja filme Renaïtte Arlie dans le cadre d'un épisode de la saison II de *Dene A Journey* à son sujet.

Référence photographique : *Dene A Journey* Productions